

Regulamin konkursu na projekt pomalowania schodów (środkowego wejścia) na widownię amfiteatru w Zielonej Górze

§ 1

Przedmiot konkursu

Fundacja Lyada przy współpracy z Zielonogórskim Ośrodkiem Kultury i Stowarzyszeniem „Bezpieczne Miasto”, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt pomalowania schodów (środkowego wejścia) na widownię amfiteatru.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wytypowanie i wyłonienie do realizacji projektu według którego zostaną pomalowane **schody (środkowe wejście) na widownię amfiteatru**.
2. W konkursie mogą wziąć udział mieszkańcy Zielonej Góry.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt należy wykonać dowolną techniką i w dowolnym formacie.
2. Projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do stworzenia materiałów reklamowych związanych z konkursem.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie projektu lub jego zdjęcia w formie elektronicznej na adres email: kontakt@lyadafund.eu, w tytule e-maila prosimy napisać „Konkurs na schody”.
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane w w/w sposób do dnia 26.04.2015r.
5. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs drogą elektroniczną będzie potwierdzone krótką wiadomością zwrotną.
6. W treści wiadomości lub listu należy podać imię i nazwisko, adres, kontakt telefoniczny oraz w miarę możliwości adres poczty elektronicznej i notkę o autorze.

§ 4

Sposób rozstrzygnięcia konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 17.05.2015r. i odbędzie się w dwóch etapach.
Etap pierwszy
Wybranie przez Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora i Współorganizatorów prac z wszystkich zgłoszonych.
Członkom Komisji Konkursowej prace zostaną zaprezentowane na zasadzie anonimowości. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej, numery te będą rozkodowane i zostaną ujawnieni autorzy wybranych prac. Etap ten zakończy się 30.04.2015r.
Etap drugi
Głosowanie przez mieszkańców Zielonej Góry na projekt ich zdaniem najlepszy. Głosowanie za pomocą portali społecznościowych zakończy się 16.05.2015r. Autor zwycięskiego projektu będzie zwany dalej Przekazującym.
2. Projekty będą oceniane pod względem estetycznym i użytkowym.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania z nadesłanych prac projektu do realizacji, co jest równoznaczne z realizacją projektu Organizatora.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby

konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazujący gwarantuje, że przy nadsyłaniu swojego zgłoszenia nie będzie naruszać praw, w szczególności własności intelektualnej osób trzecich. W przypadku, gdy Organizator poinformuje Przekazującego o roszczeniach zgłaszanych wobec Organizatora w związku naruszeniem przez Przekazującego praw przysługujących osobom trzecim, Przekazujący podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw, Przekazujący wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej Przekazujący zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Jeżeli wskutek orzeczenia sądu Organizator nie będzie mógł korzystać z rezultatów pracy wykonanej przez Przekazującego na skutek naruszenia przez Przekazującego praw osób trzecich, Przekazujący zobowiązany jest do uzyskania na swój koszt wymaganych licencji lub nabycia praw bądź dokonania odpowiedniej modyfikacji lub ponownego wykonania pracy pozwalającej na takie korzystanie zgodnie z prawem. Żadne z powyższych postanowień nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

§ 6

Nagroda

1. Nagrodą za wybrany projekt jest jego realizacja. Projekt, który zostanie wybrany najpierw przez Komisję Konkursową, a potem przez mieszkańców Zielonej Góry zostanie namalowany przez profesjonalistów na schodach (wejście) na widownię amfitearu.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt stanie się własnością Fundacji Lyada. Jest to jednoznaczne, z przejęciem wszelkich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb, bez możliwości jakiegokolwiek prawa do wynagrodzenia ze strony Przekazującego.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty opublikowane zostaną na stronie internetowej Organizatora i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. W zakresie wszelkich sporów związanych z przebiegiem niniejszego Konkursu oraz dotyczących zwycięskiej pracy konkursowej będzie Sąd właściwy dla Fundacji Lyada.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: <http://lyadafund.eu/>