

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
FUNDACJI WSPIERANIA TWÓRCZYCH INICJATYW LYADA
Z SIEDZIBĄ W ZIELONEJ GÓRZE
za rok 2016

1. DANE FUNDACJI

Fundacja Wspierania Twórczych Inicjatyw LYADA
Data wpisu do KRS 20.01.2014r.
Z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Konstruktorów, 78/8
KRS: 0000494964
REGON: 081185640,
NIP: 9731016345

2. ZARZĄD FUNDACJI

- 1) Prezes Zarządu Fundacji: Iryna Brovko
- 2) Wiceprezes Zarządu Fundacji: Anna Zielińska
- 3) Sekretarz Zarządu Fundacji: Maja Kimnes
- 4) Członek Zarządu: Beata Tokarz
- 5) Członek Zarządu: Edyta Wieczorek

3. CELE STATUTOWE FUNDACJI

Celem Fundacji jest wspieranie twórczości i kreatywności dzieci, młodzieży i osób dorosłych, w tym w szczególności działania na rzecz:

- 1) rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa
- 2) animacji kultury i edukacji
- 3) krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży
- 4) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji
- 5) ochrony i promocji zdrowia
- 6) upowszechniania kultury fizycznej i sportu
- 7) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
- 8) integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami
- 9) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej
- 10) rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych;
- 11) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- 12) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą.

4. ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W JEJ DZIAŁALNOŚCI O SKUTKACH FINANSOWYCH

I. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- 1) Pozyskiwanie środków finansowych przeznaczonych na działalność Fundacji
- 2) Organizowanie i prowadzenie działalności kulturalnej i edukacyjnej.

- 3) Podejmowanie inicjatyw wspierających twórczy rozwój.
- 4) Wspieranie osób uzdolnionych i tworzenie grup twórczych.
- 5) Wzmacnianie postaw aktywnych i prospołecznych.
- 6) Organizowanie: warsztatów, szkoleń, kursów, wykładów, konferencji, imprez kulturalnych, akcji społecznych, wystaw, wernisaży, pokazów, koncertów, przedstawień teatralnych, projekcji filmowych, konkursów, przeglądów, festiwali, wymian młodzieżowych, targów.
- 7) Działania na rzecz integracji państw europejskich i dialogu międzykulturowego.
- 8) Wspieranie działań na rzecz tolerancji i integracji.
- 9) Współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym i mediami.
- 10) Współpracę z artystami, nauczycielami, animatorami kultury, psychologami, trenerami, arteterapeutami i wolontariuszami.
- 11) Prowadzenie działalności wydawniczej.
- 12) Wspieranie członków fundacji w realizowaniu zamierzeń artystycznych i podnoszeniu ich kwalifikacji zawodowych.
- 13) Inne działania na rzecz kultury, edukacji i rozwoju osobistego.

Fundacja może prowadzić odpłatną działalność statutową w zakresie:

- 1) animowania działań kulturalnych i edukacyjnych
- 2) organizowania warsztatów, szkoleń, kursów, wykładów, konferencji, imprez kulturalnych i sportowych, akcji społecznych, wystaw, wernisaży, pokazów, koncertów, przedstawień teatralnych, projekcji filmowych, konkursów, przeglądów, festiwali, wymian młodzieży, targów
- 3) prowadzenia działalności wydawniczej

II. W 2016 roku organizacja prowadziła następujące działania związane z realizacją celów statutowych:

A) Akcja „Kolorowe Miasto”

Akcja odbyła się 23 kwietnia 2016 r na zielonogórskiej starówce.

Cele akcji: powitanie wiosny, obudzenie mieszkańców Zielonej Góry z zimowego snu, pobudzenie mieszkańców miasta do aktywności społecznej, oraz zaszczepienie poczucia odpowiedzialności za wygląd miasta.

W akcji wzięło udział ok 200 mieszkańców, do organizacji akcji włączyły się organizacje, które udowodniły, że Zielona Góra może tętnić życiem.

Zrealizowana była przy wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

B) Projekt „Za-Miast-O!”

Cel projektu: uczulenie mieszkańców na przestrzeń wokół nich i zainspirowanie do działania na rzecz jej poprawy. Wspólne porządkowanie, malowanie, sadzenie ma na celu nie tylko prace porządkowe, ale też integracyjne. Teren dotychczas uchodzący za niczyj nagle zyska nowe oblicze. Mieszkańcy zaczną o niego dbać odnajdując w nim miejsce do wspólnych spotkań, rozmów, zabaw.

Został wybrany teren na os. Łużyckim w Zielonej Górze – stare boisko. Przy współpracy z wolontariuszami została wypracowana koncepcja zagospodarowania terenu: Namalowano słońce, w promieniach którego znalazły się gry dla najmłodszych, tory dla rowerzystów i wrotkarzy, kolorowanki. W projekcie wzięło udział ok. 150 osób. Projekt stał się wzorem do naśladowania współpracy międzysektorowej i opublikowany został w zeszycie dobrych praktyk, wydanym przez RCAK w 2016 roku.

Projekt realizowany ze środków Miasta Zielona Góra w ramach umowy nr SK-II.524.143.2016 o wsparcie realizacji zadania publicznego pod nazwą „wspierania rozwoju kultury i jej dóbr”,

zawartej w dniu 17.02.2016 w Zielonej Górze, wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

Podczas realizacji projektu była podjęta współpraca z zielonogórką młodzieżą.

C) Charytatywny maraton taneczny na rzecz Oskara Grzesiowskiego

Maraton został przeprowadzony 13 lutego w przy współpracy z instruktorką Zumba(r)Fitnrss Patrycją Gabrysiak w Nowogrodzie Bobrzańskim. W maratonie wzięło udział ok 300 osób. Została uzbierana łączna kwota 21634,72 zł, która została przekazana Stowarzyszeniu „Bez barier, bez granic” na podstawie umowy darowizny kwoty pieniężnej.

Akcja zrealizowana była w ramach zbiórki publicznej nr 2016/557/OR, działalności odpłatnej, pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

D) Kreatywny poranek

Warsztaty plastyczne dla dzieci w wieku od 3 do 8 lat.

Celem spotkań jest rozwój kreatywnego myślenia, rozbudzenie wyobraźni i przedstawienie różnych technik plastycznych. Warsztaty odbywają się w każdą czwartą sobotę miesiąca.

W spotkaniach bierze udział 10-15 dzieci.

Realizowany w ramach działalności odpłatnej fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

E) Projekt „Akademia Wyobraźni”

Cel projektu: Celem projektu jest pokazanie jak dzięki działaniom artystycznym i kreatywnym można wyrazić siebie, poznać swoje możliwości, umiejętności, by dalej je rozwijać. Dzieci uczą się też wystąpień publicznych i prezentacji swoich prac podczas wystaw i pokazów.

Odbyło się 8 warsztatów, w tym: plastyczne, teatralne, tworzenie mozaiki, ceramiczne.

W projekcie wzięło udział łącznie ok. 70 dzieci.

Projekt realizowany ze środków Miasta Zielona Góra w ramach umowy nr SK-II.524.144.2016 o wsparcie realizacji zadania publicznego w zakresie „Kultura, sztuka, ochrona dóbr i tradycji” pod tytułem „Akademia Wyobraźni – zajęcia artystyczne dla dzieci”, zawartej 17.02.2016 w Zielonej Górze, wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

F) Projekt „Wyluzuj! Znajdź swoje hobby!”

Cel projektu: Celem projektu jest pokazanie dorosłym zielonogórczanom, że potrafią sami wiele rzeczy zrobić, udekorować własnoręcznie dom, naprawić drobne usterki w rowerze itp. Wiara we własne siły, w swoją kreatywność, umiejętności manualne oraz wyobraźnię. Tym samym jest to pokazanie sposobu na odstresowanie się, relaks po ciężkim dniu pracy, zintegrowanie się z innymi pasjonatami, z którymi mogą tworzyć koła zainteresowań, rozwijać swoją pasję i zarażać nią innych.

Odbyły się warsztaty: stolarka, decoupage, ogrodnicze, naturalne kosmetyki, renowacja mebli, mozaika.

W projekcie wzięło udział ok. 60 osób.

Projekt realizowany ze środków Miasta Zielona Góra w ramach umowy nr WO-VI.524.1.17.2016.MG o wsparcie realizacji zadania publicznego w zakresie „nauka, edukacja, oświata i wychowanie ” pod tytułem „Wyluzuj! Znajdź swoje hobby!”, zawartej w dniu 10.03.2016 w Zielonej Górze., wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

G) Projekt „Międzyszkolna gra terenowa rowerowa”

Cel – promocja zdrowego trybu życia i aktywnego spędzania czasu wśród młodzieży.

Gra polegała na zdobywaniu baz i zebraniu jak największej liczby punktów poprzez wykonywanie różnych zadań. Zaplanowana trasa miała zawierać 8 baz położonych dookoła Zielonej Góry. Długość trasy - około 17 km. W przygotowaniach do gry wzięli udział młodzi wolontariusze. Gra została odwołana w związku z niską frekwencją.

Projekt został realizowany ze środków dotacji w ramach umowy nr SK-III.525.3.2016 o wsparcie realizacji zadania publicznego w zakresie upowszechniania i rozwoju kultury fizycznej pod tytułem „Międzyszkolna rowerowa gra terenowa”, zawartej w dniu 30.03.2016 w Zielonej Górze., oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

H) Projekt „Sport Up!”

Cele projektu: promocja zdrowego trybu życia, zdrowego żywienia i miłego spędzania czasu wolnego w aktywny sposób oraz zachęcenie młodzieży do uprawiania sportu i samodzielnego przygotowania pełnowartościowych potraw.

Odbyło się 12 spotkań: 8 sportowych, 2 kulinarne i 2 dietetyczne.

Na warsztaty obowiązywały zapisy. W warsztatach wzięło udział łącznie 85 osób.

Biorąc udział w zajęciach sportowych młodzież mogła spróbować swych sił w różnych rodzajach sportu oraz znaleźć sport dla siebie, sprawiający największą satysfakcję.

Poprzez organizację zajęć kulinarnych młodzież poszerzyła wiedzę o zdrowym żywieniu, poznała proste i inspirujące przepisy. Poprzez spotkania z dietetykiem uczestnicy poznali zasady zdrowego żywienia.

Projekt realizowany ze środków Miasta Zielona Góra w ramach umowy nr WO-IX.524.1.20.2016.IW o wsparcie realizacji zadania publicznego w zakresie ochrony i promocji zdrowia pod tytułem „Sport Up!”, zawartej w dniu 07.03.2016 w Zielonej Górze, wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

I) Projekt „Namalowanie muralu na budynku przy ul. Ptasiej 45-47”

Cel projektu: namalowanie muralu na budynku przy ul. Ptasiej 45-47 w Zielonej Górze. Mural to dzieło dekoracyjnego malarstwa ściennego, najczęściej monumentalne.

Mural został namalowany przez znanego artystę zielonogórskiego Jakuba Bitkę. Powstanie muralu zapewniło większą estetykę na „szarych budynkach”, podniosło też atrakcyjność turystyczną miasta Zielona Góra. Oprócz zatrudnienia wykonawcy muralu została przygotowana szeroko zakrojona promocja projektu w mediach oraz stworzona krótka fotorelacja.

Przed rozpoczęciem namalowania muralu, zostały przeprowadzone konsultacje z mieszkańcami bloku, na którym powstał mural oraz warsztaty artystyczne na temat murali przy współpracy ze Stowarzyszeniem Młodzi Lokalni.

Projekt realizowany ze środków Miasta Zielona Góra w ramach umowy nr DG-PD-II.032.19.2016, wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

J) TechKlub Zielona Góra

TechKluby to społeczności osób zainteresowanych szerszym zastosowaniem ICT w trzecim sektorze. Kluby mają formę cyklicznych, nieformalnych spotkań w wybranych miastach w Polsce. W trakcie spotkań dzielimy się doświadczeniami z wykorzystaniem technologii, rozmawiamy o nowych trendach i pokazujemy nowe narzędzia oraz sposoby ich użycia.

Uczestnicy klubów nie tylko zdobywają nową wiedzę, ale także poznają osoby, które mogą im pomóc wdrożyć technologie w organizacji lub uruchomić nowy projekt. Ideą klubów jest tworzenie i umacnianie lokalnych sieci współpracy złożonych z przedstawicieli trzeciego sektora, biznesu i nauki.

TechKluby organizowane są w ramach programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności „Nowe Technologie Lokalnie 2015”, którego realizatorem jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. W Zielonej Górze Regionalnym Partnerem TechKlubów jest Fundacja Wspierania Twórczych Inicjatyw LYADA.

Odbyło się 10 spotkań w Mediatece Góra Mediów.

Łączna frekwencja wyniosła 180 osób.

Projekt realizowany z dotacji Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w ramach umowy partnerskiej nr. 14/NTL/2016/D dotyczącej prowadzenia spotkań TechKlubu w Zielonej Górze, wkładzie własnym fundacji oraz w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

K) Udział w Tygodniu Bliskości

W ramach akcji Tydzień Bliskości w roku 2016 w Zielonej Górze Fundacja wzięła udział w Tygodniu Bliskości przeprowadzając warsztaty BLW dla rodziców. Warsztaty poprowadziła Iryna Brovko. Akcja zrealizowana była w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

L) Udział w Tygodniu Godnego Porodu

W ramach akcji Tydzień Godnego Porodu w roku 2016 w Zielonej Górze Fundacja wzięła udział w akcji w formie organizacji sesji fotograficznej dla kobiet w ciąży. Sesję przeprowadziła Anna Zielińska. Akcja zrealizowana była w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

M) Zielona Pozarządowa

Zielona Pozarządowa – to cykl spotkań dla przedstawicieli zielonogórskiego trzeciego sektora, mające na celu zintegrowanie organizacji, poznanie się nawzajem, rozszerzenie wiedzy w zakresie prowadzenia organizacji, budowania wizerunku, promocji w mediach itp. Udział jest bezpłatny. Spotkania odbywają się w Mediatece Szklana Pułapka – filii WiMBP im. Norwida. Jest to inicjatywa Fundacji LYADA.

Spotkania organizowane były w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

N) Charytatywna akcja na rzecz Weroniki Przybylskiej

Podczas koncertów świątecznych w szkole muzycznej Yamaha została przeprowadzona akcja charytatywna na rzecz Weroniki Przybylskiej, chorej na mukowiscydozę, podopiecznej Fundacji MATIO.

Kwota, uzbierana dla Weroniki Przybylskiej to 6400,19 zł. Uczniowie i rodzice szkoły Yamaha bardzo się zaangażowali w akcję pomocową.

Została uzbierana łączna kwota 6400,19 zł, która została przekazana Fundacji MATIO na podstawie umowy darowizny kwoty pieniężnej.

Akcja zrealizowana była w ramach działalności odpłatnej, pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

O) Wega Wigilia na deptaku zielonogórskim

Przy współpracy z Zielonogórskim Ośrodkiem Kultury, zostało organizowane wege-toisko podczas świątecznego jarmarku. Mieszkańcy częstowali się zdrowymi piernikami i mogli dowiedzieć się więcej o zdrowym odżywianiu i wegetarianizmie. Akcja organizowana była w ramach pracy społecznej członków fundacji i wolontariuszy.

P) Udział w Gieldzie dobrych praktyk

Projekt Za-Miast-O! i akcja pomalowania boiska na os. Łużyckim została zakwalifikowana do Giełdy dobrych praktyk organizowanych przez RCAK w ramach której była przeprowadzona prezentacja i wymiana doświadczeniem oraz zachęcenie do organizacji podobnych akcji.

Q) Udział w Targach aktywności społecznej

Fundacja wzięła udział w Targach Aktywności Społecznej, organizowanych przez OWES, promując swoją aktywność.

Członkowie zarządu Fundacji brali udział w szkoleniach organizowanych przez RCAK w ramach projektu „Kultura Tędy” oraz w konferencji dotyczącej nowych technologii w NGO „Sektor 3.0”

III. Fundacja otrzymała podziękowania od:

- Patrycji Gabrysiak za współorganizację maratonu charytatywnego
- Burmistrza Nowogrodu Bobrzańskiego za pomoc i wsparcie dla chorego Oskara Grzesiowskiego

5. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ WEDŁUG WPISU DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

Fundacja **nie prowadzi działalności gospodarczej** i nie widnieje w rejestrze przedsiębiorców KRS.

6. ODPISY UCHWAŁ ZARZĄDU FUNDACJI

- uchwała z dnia 27 lutego 2016 r. w sprawie upoważnienia prezesa Zarządu do podpisania umowy darowizny ze Stowarzyszeniem „Bez barier, bez granic”
- uchwała z dnia 14 czerwca 2016 r. o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2015 (01.01.-31.12.2015)
- uchwała z dnia 14 czerwca 2016 r. o zatwierdzeniu sprawozdania merytorycznego za rok 2015 (01.01.-31.12.2015)
- uchwała z dnia 17 grudnia 2016 r. w sprawie upoważnienia prezesa Zarządu do podpisania umowy darowizny z Fundacją MATIO

7. DANE DOTYCZĄCE UDZIELONYCH GWARANCJI, PORĘCZEŃ I INNYCH ZOBOWIĄZAŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ STATUTOWĄ

Nie udzielono w roku obrotowym żadnych gwarancji, poręczeń i innych zobowiązań związanych z działalnością statutową.

8. DANE O ŹRÓDŁACH ZWIĘKSZENIA I SPOSOBIE WYKORZYSTANIA FUNDUSZU STATUTOWEGO

W okresie sprawozdawczym nie zwiększono funduszu statutowego.

9. INFORMACJE O TENDENCJACH ZMIAN W PRZYCHODACH I KOSZTACH ORAZ SKŁADNIKACH MAJĄTKU I ŹRÓDŁACH FINANSOWANIA

Tendencja kosztów i przychodów wraz z składnikami majątku była zbliżona na podobnym poziomie do lat ubiegłych.

10. INFORMACJA O PRZYCHODACH

Przychodu statutowe – 78057,84 zł

11. INFORMACJA O KOSZTACH

Pozostałe koszty statutowe – 76599,76 zł

12. INFORMACJA O NALEŻNOŚCIACH

brak

13. INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH

brak

14. PASYWA

Wynik finansowy 1458,06 zł / Fundusz założycielski 3000,00 zł

15. AKTYWA OBROTOWE

Rachunek bankowy 4412,05 zł

Kasa 46,03 zł

16. INFORMACJA, CZY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM BYŁA PRZEPROWADZONA W FUNDACJI KONTROLA, A JEŚLI BYŁA - TO JEJ WYNIKI

Nie przeprowadzono żadnej kontroli w okresie sprawozdawczym

Data sporządzenia 31.03.2017

Podpisano w dniu:

Iryna Brovko
Prezes Zarządu

Anna Zielińska
Wiceprezes Zarządu

Maja Kimnes
Sekretarz Zarządu

Beata Tokarz
Członek Zarządu

Edyta Wieczorek
Członek Zarządu